

XVII КОНФЕРЕНЦИЯ «ЗЕЛЕНЫЙ КРЕСТ»

4 февраля 2025 г.

УЧАСТИЕ

Категория	Стоимость
Аптечные сети (первый участник) ¹	Бесплатно
Аптечные сети (второй участник) ^{2,3}	20 000 ₽
Остальные компании ⁴	50 000 ₽

1 - Для сетей, состоящих из 10 аптек и более. При участии главы компании или менеджера, ответственного за взаимодействие с производителями.

2 - Для сетей из ТОП-200 - бесплатно. Количество мест ограничено.

3 - Для участников Переговорной сессии 5 февраля - бесплатно.

4 - Акция: при оплате до 30 ноября 2024 г. - второй участник бесплатно, до 31 декабря 2024 г. - скидка 50% на второго участника.

Все акции и скидки - по ссылке: apteka.green-cross.pro/sales/

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер сессии	Экспо партнер
Количество пакетов: всего свободно	1 1	2 2	10 10	17 17
Конференция «Зеленый Крест»				
• Аккредитация сотрудников компании, человек ¹	10 (+1)	5 (+1)	4 (+1)	3 (+1)
• Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании	5	2	1	
• Участие в панельной дискуссии или выступление	√ ² 30 мин	√ 20 мин	√ 15 мин	
• Размещение выставочного стенда в зале (2x2 м., 1 чел.) ³	√	√	√	√
• Предоставление отдельной зоны для переговоров	√	√		
• Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации зале фойе	√ √ √	- √ √	- - √	- - √
• Размещение логотипа компании на пресс-воле на экране	√ √	√ √	√ √	√ √
• Демонстрация рекламного ролика на экране в зале ⁴	3	2	1	1
• Вложение материалов в пакет участников ⁵ в свои пакеты ⁶	√ √	√ √	√ √	- √
• Проведение собственной маркетинговой акции	√			
• Логотип компании в итоговом видео с конференции	√			
• Вручение специального диплома	√	√		
• Предоставление списка участников конференции	√	√	√	√
Официальный сайт мероприятия (apteka.green-cross.pro)				
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	√	√	√	√
• Размещение информации о компании в пресс-релизы	√	√		
• Размещение информационных материалов компании, раз ⁷	10	5	3	1
Рассылка специального предложения компании, раз	1			
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.	1 000 000	500 000	300 000	250 000

1 - С учетом сотрудников компании на стенде (в скобках). Дополнительный делегат - 25 000 ₽ (скидка 50%).

2 - Возможно заменить модерированием панельной дискуссии.

3 - Два баннера Roll up (предоставляются компанией) и стол с 2 стульями для размещения материалов и продукции компании.

4 - Продолжительность ролика - до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме во время кофе-брейков и обеда.

5 - Не более 3 информационных-материалов или 3 образцов продукции.

6 - Свои пакеты передаются участникам самостоятельно на стенде компании.

7 - Размещение статьи на сайте или постов, анонсов мероприятий и вакансий в мессенджере Telegram.

Эксклюзивные пакеты для Партнеров	Получаемый статус	Стоимость
Брендинг зоны регистрации и лент для бейджей ¹	Партнер регистрации	100 000 ₽
Брендинг зоны кофе-брейков ²	Партнер кофе-брейков	60 000 ₽
Брендинг пакета участников ³	Партнер портфеля участников	100 000 ₽
Интеграция компании в вечернюю программу конференции	Партнер вечерней программы	1 000 000 ₽

1 - Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации, размещение логотипа компании на ленте для бейджей.

2 - Размещение флажков с логотипом компании и/или продуктов компании в зоне кофе-брейка.

3 - Предоставляется одна сторона пакета для размещения макета компании. Возможно использование собственных пакетов компании.

* - Пакеты заняты.

Дополнительные опции для участников	Стоимость
Размещение мобильного баннера Roll up в фойе или в зале	10 000 ₽
Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране в зале	10 000 ₽
Вложение материалов и продукции в пакет участников свои пакеты	25 000 ₽
Рассылка участникам встречи специального предложения компании	25 000 ₽
Размещение поста (новость, анонс мероприятия, вакансия и др.) в мессенджере Telegram	15 000 ₽
Предоставление отдельной зоны для переговоров	50 000 ₽

**X ПЕРЕГОВОРНАЯ СЕССИЯ «PHARMA MEETING POINT»
5 февраля 2025 г.**

УЧАСТИЕ

Категория	Стоимость
Аптечные сети (первый участник) ¹	20 000 ₽
Аптечные сети (второй участник)	Бесплатно ²
Остальные компании ³	50 000 ₽

1 - Участники Переговорной сессии получают участие в Конференции «Зелёный Крест» 4 февраля бесплатно.

2 - Предоставляется при участии главы компании или менеджера сети, ответственного за взаимодействие с производителями.

3 - Акция: при оплате до 30 ноября 2024 г. - второй участник бесплатно, до 31 декабря 2024 г. - скидка 50% на второго участника.

Все акции и скидки - по ссылке: meeting.green-cross.pro/sales/

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Экспо партнер
Количество пакетов: всего свободно	1 1	2 2	15 15
Переговорная сессия «Pharma Meeting Point»			
• Аккредитация сотрудников компании, человек ¹	10 (+1)	5 (+1)	3 (+1)
• Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании	5	2	
• Выступление представителя компании ²	5 мин	3 мин	
• Размещение выставочного стенда в зале (2x2 м., 1 чел.) ³	✓	✓	✓
• Предоставление стола отдельной зоны для переговоров	- ✓	✓ -	
• Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации зале фойе	✓ ✓ ✓	- ✓ ✓	- - ✓
• Размещение логотипа компании на пресс-воле на экране в зале	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
• Демонстрация рекламного ролика на главном экране в зале ⁴	3	2	1
• Вложение материалов компании в пакет участников ⁵ в свои пакеты ⁶	✓ ✓	✓ ✓	- ✓
• Проведение собственной маркетинговой акции	✓		
• Вручение специального диплома	✓	✓	
• Предоставление списка участников конференции	✓	✓	✓
Официальный сайт мероприятия (meeting.green-cross.pro)			
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓
• Включение информации о компании в пресс-релизы	✓	✓	
• Размещение информационных материалов компании, раз ⁷	10	5	1
Рассылка специального предложения компании, раз	1		
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.	1 000 000	300 000	250 000

1 - С учетом сотрудников компании на стенде (в скобках). Дополнительный делегат - 25 000 ₽ (скидка 50%).

2 - Приветственное слово или небольшая презентация.

3 - Два баннера Roll up (предоставляются компанией) и стол с 2 стульями для размещения материалов и продукции компании.

4 - Продолжительность ролика – до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме.

5 - Не более 3 информационных материалов или 3 образцов продукции.

6 - Свои пакеты передаются участникам самостоятельно на стенде компании.

7 - Размещение статьи на сайте или постов, анонсов мероприятий и вакансий в мессенджере Telegram.

Эксклюзивные пакеты для Партнеров	Получаемый статус	Стоимость
Брендинг зоны регистрации и лент для бейджей ¹	Партнер регистрации	100 000 ₽
Брендинг зоны кофе-брейков ²	Партнер кофе-брейков	60 000 ₽
Брендинг пакета участников ³	Партнер портфеля участников	100 000 ₽
Брендинг блокнотов и ручек	Партнер переговоров	100 000 ₽

1 - Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации, размещение логотипа компании на ленте для бейджей.

2 - Размещение флажков с логотипом компании и/или продуктов компании в зоне кофе-брейков.

3 - Предоставляется одна сторона пакета для размещения макета компании. Возможно использование собственных пакетов компании.

* - Пакеты заняты.

Дополнительные опции для участников	Стоимость
Размещение мобильного баннера Roll up в фойе или в зале	10 000 ₽
Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране в зале	10 000 ₽
Вложение продукции и материалов компании в пакет участников	25 000 ₽
Рассылка участникам встречи специального предложения компании	25 000 ₽
Размещение поста (новость, анонс мероприятия, вакансия и др.) в мессенджере Telegram	15 000 ₽
Предоставление стола для переговоров	50 000 ₽